

Jak se tašky šily, na benefici zhodnotily, v aukci vydražily a lidem posloužily.

Začneme čísly, i když ta nejsou tím nejpodstatnějším na letošním Taškaření. Opět se prolomily rekordy. Připutovalo k nám celkem **559 krásných tašek** z různých míst Česka. Na benefici dorazil rekordní počet návštěvníků – bylo vás téměř 400. A podařilo se dosáhnout na nejvyšší výtěžek v historii kampaně – za prodej tašek na místě to bylo 50.150,- Kč. Spolu s **firemním darem společnosti Emerge** a sumou z **dražby TOP tašek** jsme na úctyhodné částce **93 147,-Kč**. Děkujeme vám všem za vaše úsilí a za sdílené přesvědčení, že i malý skutek může pro jiného znamenat velkou věc.

Taškaření 2018 přineslo však i **celou řadu krásných okamžiků**, na které budeme v Centru Kašpar dlouho vzpomínat. Nesmírně vlídná, hřejivá a pozitivní atmosféra, kterou jste dokázali v Galerii Lázně vytvořit, je něčím, co každým rokem vnímáme intenzivněji. Nadšení v očích, obdiv a respekt k ruční práci druhých a úsměv na tváři dokonce i během stání ve frontě, to je k vidění málokde. Děkujeme.

Vaše slovní i písemná zpětná vazba, opakovaná účast na akci a náměty do dalších ročníků, to jsou důvody, proč **kampaň stále roste** a je pro nás závazkem. TOP taška **Lucie Bílé** byla novinkou letošní benefice.

Z výtěžku loňského Taškaření jsme pomáhali po celý rok. Příběhy vybraných pěti žen a mužů jste měli možnost zhlédnout na benefičních plakátech. Desítkám dalších lidí, kteří přicházejí ve složité situaci, umožňujeme **nadechnout se ke změně**. Nasloucháme, radíme, podporujeme, doprovázíme, školíme, předáváme zkušenosti, píšeme reference, ve firmách argumentujeme ve prospěch motivovaných připravených lidí. A u toho všeho myslíme také na vás, naše dárce.

Ještě jednou děkujeme a těšíme se na další setkávání s vámi nejen nad taškami.

Tým Centra Kašpar